

Art Düsseldorf startet mit neuem Digital-Service als erste hybride Kunstmesse in 2022



8. – 10. April 2022

Areal Böhler, Düsseldorf

Pressefrühstück: 7. April, 9:30 Uhr

Im Anschluss steht Medienvertreter*innen um 12 Uhr ein kostenloser Shuttle zur Pressekonferenz ins K21 bereit, wo um 12:30 Uhr die Ausstellung „Dialog im Wandel. Fotografien aus The Walther Collection“ vorgestellt wird.

Die *Art Düsseldorf* startet mit ihrer vierten Edition als hybride Kunstmesse mit einem neuen Service und revolutioniert die Kunstmesselandschaft nachhaltig. Neben der Veranstaltung im Areal Böhler kombiniert die Messe persönliche Services mit digitalen Tools zu einem einzigartigen virtuellen Erlebnis. Mit einem Klick befinden sich Kunstinteressierte auf der *Art Düsseldorf*, egal an welchem Ort sie sich gerade aufhalten.

Experience it Everywhere.

Unterstützt wird die umfassende virtuelle Teilnahme durch Art Guides, die Sammler*innen individuell und persönlich live über die Messe führen. Mit Handys ausgestattet lenken die Art Guides Sammler*innen und VIPs digital im Livestream an ausgesuchte Messestände, verknüpfen sie mit Galeristen und Galeristinnen und liefern Hintergrundwissen. Dabei folgt der virtuelle Messebesuch den Wünschen und Fragen der Sammler*innen. Innerhalb der interaktiven Touren kann flexibel und spontan auf persönliche Vorlieben und das Messereschehen reagiert werden. Das digital gestützte Drop-in auf die *Art Düsseldorf* kann spontan zu den Messezeiten genutzt werden, das Angebot ist auf Deutsch und Englisch verfügbar.

„Mit den virtuellen Services schaffen wir echte Interaktion für digitale Messebesuche. Ich bin überzeugt, dass die persönliche Kommunikation und der Austausch bei Kunst unerlässlich sind. Mit dem intelligenten Einsatz der digitalen Instrumente verknüpfen wir Sammler und Sammlerinnen weltweit mit der Art Düsseldorf, bedienen individuelle Wünsche und fördern den persönlichen Dialog,“

ERLÄUTERT WALTER GEHLEN, DIREKTOR DER ART DÜSSELDORF.



ART DÜSSELDORF 2017
©SEBASTIAN DRÜEN

Vom 8. bis 10. April 2022 präsentiert die *Art Düsseldorf* mit 85 Galerien aus dem In- und Ausland, darunter 26 Neuzugänge, einen Querschnitt der aktuellen internationalen Kunstproduktion sowie herausragende Positionen der jüngsten Kunstgeschichte. Die regionale Verankerung wird mit 26 Galerien aus dem Rheinland bestätigt. Ein starkes Teilnehmerfeld kommt aus Berlin, München, Frankfurt am Main, Hamburg und Leipzig. Neben zahlreichen Galerien aus Österreich betonen Aussteller aus der Schweiz, Dänemark, Italien, die Niederlande, Luxemburg und Spanien die Relevanz der Messe über die Bundesrepublik hinaus. Aus New York, Paris und Istanbul sind ausgewählte Global Player vertreten.

Alle Geschäftsfelder der Kunstmesse werden im Digitalen abgebildet und erweitern damit die Möglichkeiten, Galerien und Sammler*innen miteinander in Kontakt zu bringen – inklusive persönlicher Gespräche über Video sowie Reservierungsanfragen und den Kauf von Kunstwerken über den Onlineshop.

Online-Shop

Auf der Website www.art-dus.de stehen sämtliche auf der *Art Düsseldorf* ausgestellten Werke zur Verfügung. Am 7. April präsentiert in einer exklusiven Online-Preview für Sammler*innen, ab dem 8. April startet der Shop regulär für alle Kunstliebhaber. Der Online-Shop bündelt die Angebote der Galerien und dient als Plattform für Kaufinteressenten, die darüber Werke anschauen, vergleichen und in Kontakt mit den Galeristen treten können. Der Online-Shop wird fortlaufend aktualisiert und steht noch bis drei Monate nach der *Art Düsseldorf* zur Verfügung.

Neben dem VIP-Angebot können alle Kunst- und Kaufinteressierten digital an thematischen Führungen teilnehmen. Während der Öffnungszeiten der *Art Düsseldorf* finden die 30-minütigen Touren fortlaufend statt. Der Zugang erfolgt über die Messe-Website.

Online-Magazin

Die Website unter www.art-dus.de fungiert über den Einstieg in die digitalen Messebesuche hinaus als aktuelles Fenster auf die *Art Düsseldorf*. In Magazincharakter finden sich hier inspirierende Künstlerinterviews, Informationen rund um die teilnehmenden Galerien, künstlerischen Positionen und Werke, es werden aktuelle Diskurse aufgegriffen und Gastautoren geben Einblicke in die Kunstdebatten unserer Tage.

Die vierte ART DÜSSELDORF ist Teil von NEUSTART KULTUR – dem Konjunkturprogramm für Kultur und Medien des Bundes.

Ausstellerliste Art Düsseldorf 2022

A+B GALLERY (Brescia)
 ALEXANDER LEVY (Berlin)
 AUREL SCHEIBLER (Berlin)
 BECK & EGGELING INTERNATIONAL
 FINE ART (Düsseldorf, Wien)
 BORCH EDITIONS COPENHAGEN/
 BERLIN (Berlin, Kopenhagen)
 BUCHMANN GALERIE (Berlin, Lugano)
 CAROLINA NITSCH (New York)
 CLAGES (Köln)
 COSAR HMT (Düsseldorf)
 CRISIS (Lima)
 DANIEL MARZONA (Berlin)
 DITTRICH & SCHLECHTRIEM (Berlin)
 DREI (Köln)
 DÜRST BRITT & MAYHEW (Den Haag)
 FIEBACH, MINNINGER (Köln)
 CONRADI (Hamburg)
 ANITA BECKERS (Frankfurt am Main)
 GALERIE ANKE SCHMIDT (Köln)
 GALERIE BENE TASCHEN (Köln)
 GALERIE BERND KUGLER (Innsbruck)
 GALERIE BOISSERÉE (Köln)
 GALERIE CHRISTIAN LETHERT (Köln)
 GALERIE ERNST HILGER (Wien)
 GALERIE GEBR. LEHMANN (Dresden)
 GALERIE GISELA CLEMENT (Bonn)
 GALERIE GUIDO W. BAUDACH (Berlin)
 JACKY STRENZ (Frankfurt am Main)
 KADEL WILLBORN (Düsseldorf)
 GALERIE KARIN GUENTHER (Hamburg)
 GALERIE FRIESE (Berlin)

GALERIE KNOELL (Basel)
 GALERIE KRINZINGER (Wien)
 LAYR (Wien)
 GALERIE LISA KANDLHOFER (Wien)
 GALERIE LÖHRL (Mönchengladbach)
 GALERIE M (Bochum)
 GALERIE MAX MAYER (Düsseldorf)
 GALERIE MICHAEL HAAS (Berlin)
 NOSBAUM REDING (Luxemburg,
 Brüssel)
 GALERIE PARISA KIND (Frankfurt am Main)
 PRISKA PASQUER GALLERY (Köln)
 GALERIE RUPERT PFAB (Düsseldorf)
 GALERIE ELISABETH &
 KLAUS THOMAN (Innsbruck)
 GALERIE THOMAS FISCHER (Berlin)
 GALERIE THOMAS SCHULTE (Berlin)
 GALERIE TOBIAS NAERING (Leipzig)
 GALERIE UTERMANN (Dortmund)
 GALERIE VAN DER KOELEN (Mainz)
 GALLERI BO BJERGAARD (Kopenhagen)
 GALERIE HANS MAYER (Düsseldorf)
 JAHN UND JAHN (München)
 GALLERY KAMEL MENNOUR (Paris)
 KNUST KUNZ GALLERY EDITIONS
 (München)
 KÖNIG GALERIE (Berlin, London, Tokio)
 KONRAD FISCHER GALERIE
 (Düsseldorf, Berlin)
 KOW (Berlin)
 GALERIE KROBATH (Wien)
 GALERIE LANGE + PULT (Zürich)

LEO KÖNIG INC. (New York)
 LEVY GALERIE (Hamburg)
 LINN LÜHN (Düsseldorf)
 LUCAS HIRSCH (Düsseldorf)
 MARIO MAURONER CONTEMPORARY
 ART SALZBURG (Salzburg)
 MARKUS LÜTTGEN GALERIE
 (Mönchengladbach)
 MAX GOELITZ (München)
 MIKE KARSTENS GALERIE/
 ART 19 BOX ONE (Münster)
 PERSONS PROJECTS (Berlin)
 PETRA RINCK GALERIE (Düsseldorf)
 PHILIPP PFLUG CONTEMPORARY
 (Frankfurt am Main)
 PHILIPP VON ROSEN GALERIE (Köln)
 PRODUZENTENGALERIE HAMBURG
 (Hamburg)
 PSM (Berlin)
 SABRINA AMRANI (Madrid)
 SCHÖNEWALD (Düsseldorf)
 SETAREH (Düsseldorf)
 SEXAUER (Berlin)
 SHORE (Wien)
 SIES + HÖKE (Düsseldorf)
 SOCIÉTÉ (Berlin)
 SOY CAPITÁN (Berlin)
 SPERLING (München)
 THOMAS REHBEIN GALERIE (Köln)
 GALERIE THOMAS ZANDER (Köln)
 VAN HORN (Düsseldorf)
 ZILBERMAN (Istanbul, Berlin)

Kommunikation und Marketing

Art Düsseldorf

T: +49 221 420 393 16

Annalena Roters

T: +49 221 420 393 16

Mobil: +49 15155480502

roters@art-dus.de

Weitere Informationen finden Sie unter
www.art-dus.de

Art Düsseldorf

Preview: 7. April 2022

Laufzeit: 8. - 10. April 2022

Areal Böhler

Hansaallee 321

40549 Düsseldorf

Pressebilder

www.art-dus.de/press-images

Pressekontakt national und international

ARTPRESS – Ute Weingarten

T: +49 30 484 963 50

Ute Weingarten

Mobil: +49 175 222 1561

weingarten.artpress@uteweingarten.de

Alexandra Saheb

Mobil: +49 172 151 3170

saheb.artpress@uteweingarten.de

gefördert von:

in Kooperation mit: