

Pressemitteilung

Düsseldorf, 23. Oktober 2017

Die ART DÜSSELDORF präsentiert Höhepunkte der Messe und das Begleitprogramm

Die Premiere der ART DÜSSELDORF findet vom 17. bis 19. November (Preview am 16. November) statt. Rund 80 etablierte und junge Galerien aus 21 Ländern zeigen moderne und zeitgenössische Kunst (1945-2017) in den Hallen des ehemaligen Industriegeländes Areal Böhler.

Die ART DÜSSELDORF präsentiert etablierte und junge Galerien, von denen fast 60% aus Deutschland und den Beneluxstaaten stammen. Für **Beck & Eggeling** (Düsseldorf) erstellt der italienische Wegbereiter der Videokunst Fabrizio Plessi eigens für die Messe eine Installation mit 12 LED-Bildschirmen. Sie wird neben einer Gruppe lebensgroßer Plastiken stehen – *30 Standing Figures* von der verstorbenen Magdalena Abakanowicz. Klaus Fritze nimmt den ganzen Stand der Galerie **Brigitte Schenk** (Köln) ein: Der Hochsitz *Der Zuwachs fällt der Hauptsache zu II* (2017) soll zum Perspektivenwechsel und zur Diskussion über Kriterien und Strukturen der Ordnung und Auswahl anregen.

Ebenfalls großformatig ist die Wandarbeit *The Cast and Crew of the Old Revolutions* (2017) von Marcel Dzama, welche Skizzen seiner Kostümentwürfe sowie Figuren aus seinen Filmen und Zeichnungen enthält. Sie wird momentan bei La Casa Encendida in Madrid ausgestellt und ist bei **Sies + Höke** (Düsseldorf) zu erwerben. Eine weitere Wandinstallation präsentiert **ChertLüdde** (Berlin) mit Petrit Halilaj's *ABETARE* (2015). Die fünf Meter lange Arbeit war Teil der diesjährigen *Viva Arte Viva* Ausstellung in Venedig und zeigt Scans eines albanischen Schulbuchs.

KOW (Berlin) zeigt ausschließlich Videokunst von Hiwa K, Clemens von Wedemeyer, Tobias Zielony und Mario Pfeifer, während **Liang Gallery** (Taipei) ebenfalls Arbeiten desselben Mediums von den taiwanischen Künstlern Chen I-Chun und Hsu Chia Wie präsentieren wird.

Galerie Boisserée (Köln) legt den thematischen Schwerpunkt auf Arbeiten ab 1950 u.a. mit einer Gouache von Joan Miró; **Levy Galerie** (Hamburg) stellt Gemälde und Mixed-Media-Arbeiten von Werner Berges und Allen Jones in den Vordergrund. Bei **Meessen De Clercq** (Brüssel) spielt die Natur eine zentrale Rolle in den Werken von Thu Van Tran, Claudio Parmiggiani, Chaim van Luit und José María Sicilia.

Galerien aus der Region teilen Stände mit internationalen Galerien. **Max Mayer** aus Düsseldorf und **Misako & Rosen** aus Tokio tun sich zusammen, um die regelmäßig zusammenarbeitenden Künstler Richard Aldrich und Ei Arakawa zu zeigen. **Linn Lühn** — ebenfalls aus Düsseldorf — und **CANADA Gallery** aus New York präsentieren gemeinsam neue Werke von Kunstakademie Düsseldorf Alumni Florian Baudrexel und Christoph Schellberg.

Weiterhin sind Künstler, die aus Deutschland oder den Beneluxstaaten stammen oder dort wohnen, stark vertreten. **Galerie Thomas Zander** (Köln) zeigt Candida Höfers Fotos von Düsseldorf und Fotoarbeiten Jürgen Klaukes. Bei **Bartha Contemporary** (London) sieht man neue Plastiken von Mike Meiré. Neue Arbeiten von Gert & Uwe Tobias sowie Sanam Khatibi gehören zu den Höhepunkten bei **Rodolphe Janssen** (Brüssel), während **Tim Van Laere** (Antwerpen) Adrian Ghenie, Kati Heck und Jonathan Meese präsentiert.

“References”

Verteilt über die ganze Messe gibt es hervorgehobene Stände, die als “References” bezeichnet werden: Diese Galerien stellen zeitgenössische Kunstwerke einem herausragenden Meisterwerk aus der Zeit vor 1945 gegenüber. **MAM Mario Mauroner Contemporary Art Vienna** präsentiert eine Ausstellung mit dem Schwerpunkt auf Paul Klees Aquarell *Edelklippe* von 1933 (das Jahr, in dem der Künstler seine Professur an der Düsseldorfer Akademie abbrechen musste): Es zeigt eine visionäre Zuflucht für Gefangene und Flüchtlinge und wird von Werken der österreichischen Künstler Philip Mentzingen und Herbert Brandl wie auch des britischen Bildhauers Tony Cragg umgeben. **Michael Werner Kunsthandel** (Köln) stellt das Gemälde *Reclining Nudes* (ca. 1939) von Francis Picabia in den Mittelpunkt. Der Avantgarde Künstler nutzte Bezugnahmen als Teil seiner künstlerischen Strategie und dessen Werk wurde wiederum zur Referenz von Sigmar Polke, welcher einer der weiteren repräsentierten Künstler an dem Stand ist. **Die Galerie** (Frankfurt) widmet ihren Stand einer Einzelausstellung von Roberto Matta und **Galerie Bastian** (Berlin) einer von Robert Rauschenberg.

Düsseldorfs Oberbürgermeister Thomas Geisel zur ersten Edition der ART DÜSSELDORF:

„Düsseldorf ist neben Landeshauptstadt auch eine Hauptstadt des Kunsthandels in Deutschland. Umso mehr freue ich mich auf die ART DÜSSELDORF, die mit einer beeindruckenden Auswahl der spannendsten und einflussreichsten Galerien unsere Kulturstadt neben Kunstakademie und einer aufregenden Museenlandschaft hervorragend komplettiert.“

Walter Gehlen, Co-Direktor der ART DÜSSELDORF:

„Wir freuen uns, Besucher und herausragende Galerien aus der ganzen Welt auf der ersten Ausgabe der ART DÜSSELDORF zu begrüßen. Das Rheinland ist eine für den Kunstmarkt sehr relevante Region mit großem Einfluss auf die zeitgenössische Kunstgeschichte, der mit der ART DÜSSELDORF erlebbar wird.“



Die Hallen des Areal Böhler in Düsseldorf © Areal Böhler

ART DÜSSELDORF mobile App

PRNCPL ist eine neue Technologie-Plattform der Kunstszene, entwickelt vom Team der Online-Plattform curiator.com, die seit 2016 zur MCH Group gehört. Das Hauptziel von PRNCPL ist es, Angaben innerhalb der Kunstmessen leichter zu handhaben und eine bestmögliche digitale Einbettung für ihre Galerien, Sammler und Besucher herzustellen.

Die ART DÜSSELDORF wird die erste Kunstmesse sein, die mit der neuen Plattform kooperieren wird. Die Mobile-App, die von PRNCPL betrieben wird, wird offiziell am 2. November 2017 eingeführt. Die App benutzt dabei die aktuellste IR-Technologie (image recognition, zu Deutsch: Bilderkennung), um beim Abfotografieren unmittelbar die zum Kunstwerk gehörenden Informationen bereitzustellen. In weniger als einer Sekunde erhält der Besucher ein hochauflösendes Bild des Kunstwerks, das er anschließend favorisieren, herunterladen oder mit seinen Freunden direkt sowie auf seinen Social-Media-Kanälen teilen kann.

BLOOM Award by WARSTEINER

Für zehn Nachwuchskünstler steht ab sofort fest: Als Finalisten werden ihre Arbeiten während der ART DÜSSELDORF einem großen Publikum präsentiert. Auf der Preisverleihung am 17. November um 18 Uhr werden die drei Gewinner des BLOOM Award by WARSTEINER gekürt. Außerdem wird ein Preis in der neuen Sonderkategorie „Musikvideo“ verliehen.

#urbanana

Bereits um 17 Uhr findet am 17. November die #urbanana-Preisverleihung statt. Mit dem #urbanana-Award zeichnet Tourismus NRW in Kooperation mit CREATIVE.NRW erstmals touristisch orientierte Projekte aus der Kreativwirtschaft aus. Neben der Präsentation der sechs Preisträger des mit jeweils 4.000 Euro dotierten Awards und Impulsen durch NRW-Wirtschaftsminister Pinkwart (angefragt) und Norbert Kettner, Geschäftsführer WienTourismus, wird das Projekt #urbanana vorgestellt, das erstmals das Ruhrgebiet und die Rheinstädte Düsseldorf und Köln gemeinsam als kreativen Stadtschub kommuniziert.

Talkprogramm und Führungen

Am Samstag, 18. November, moderiert Schriftsteller und Journalist Dominikus Müller vier verschiedene Talks unter dem übergreifenden Thema "Autonomie und Agenda", um über die Beziehung zwischen Kunst und Politik in Zusammenhang mit Fragen der Identitätspolitik, der sozialen Fragmentierung und des Aufstiegs der Neuen Rechten zu diskutieren.

Am Sonntag, 19. November, führt der internationale Experte für Kultur und Gute Regierungsführung Tobias Flessenkemper zwei Podiumsgespräche über die Kulturwirtschaft im Ballungsraum des Rheinlands und deren Rolle in europäischer und internationaler Kulturpolitik. Die Teilnehmer werden noch angekündigt.

ART DÜSSELDORF bietet Führungen und ein ausführliches VIP Programm. Details finden Sie [hier](#).

www.art-dus.de

An die Redaktion

PRESSEKONTAKTE

Für Bilder und Interviewanfragen mit dem Co-Direktor der ART DÜSSELDORF, Walter Gehlen:

für deutsche Medien
art.fair International GmbH
Anna Nisch
+49 221 420 393 18
nisch@art-dus.de

für internationale Medien
SUTTON PR
Sara Kietzmann
+44 (0) 20 7759 1862
sara@suttonpr.com

Eckdaten:

Datum: 17. Bis 19. November
Adresse: Areal Böhler, Hansaallee 321, 40549 Düsseldorf
Website: www.art-dus.de

Öffnungszeiten:

Pressefrühstück am 16. November, 10-12 Uhr
Preview (für geladene Gäste) am Donnerstag, 16. November 12- 16 Uhr
Offizielles Opening am Donnerstag 16. November, 16-20 Uhr
Freitag, 17. November, 12 – 19 Uhr
Samstag, 18. November, 11-19 Uhr
Sonntag, 19. November, 11-19 Uhr

Tickets erhältlich unter www.art-dus.de und auf der Messe

Opening:

VVK: €52 / €47 (ermäßigt)
Abendkasse: €55 / €50 (ermäßigt)

reguläre Preise:

VVK: €22,50 / €17,50 (ermäßigt)
Abendkasse: €25 / €20 (ermäßigt)
2-Tagesticket VVK: €30
2-Tagesticket Abendkasse: €35

ART DÜSSELDORF

Die ART DÜSSELDORF positioniert sich als neue, innovative Plattform für Sammler, Galeristen und Kuratoren. Sie profitiert von der wirtschaftlichen Strahlkraft der Landeshauptstadt Düsseldorf, einer aktiven Kunstlandschaft und dem einzigartigen Veranstaltungsort Areal Böhler.

Die international renommierte Kunstmetropole Düsseldorf, mit großem Einzugsgebiet und dessen dynamisch wachsender Zahl an Kunstsammlern, empfiehlt sich als idealer Ort. Die ART DÜSSELDORF ist damit eingebettet in eine dichte urbane Kulturlandschaft mit wichtigen Kunstinstitutionen an Rhein und Ruhr, in Köln und Bonn mit Essen und Bochum in unmittelbarer Nachbarschaft.

MCH und Regional Art Fairs

Die MCH Group mit Hauptsitz in Basel (Schweiz) ist ein führendes internationales Live Marketing Unternehmen mit einem umfassenden Dienstleistungs-Netzwerk im gesamten Messe- und Event-Markt. Zu ihr gehören die

Messegesellschaften in Basel, Lausanne und Zürich sowie verschiedene Gesellschaften im Bereich "Live Marketing Solutions". Sie veranstaltet und hostet rund 90 Messen, darunter die weltweit führenden Baselworld und Art Basel in Basel, Miami Beach und Hong Kong. 2016 lancierte sie die Initiative zum Aufbau eines neuen Portfolios mit regionalen Kunstmessen an bedeutenden Kunststandorten mit dem strategischen Ziel, ihr Dienstleistungsangebot weiter auszubauen und ihr Produkte-Portfolio stärker zu internationalisieren. Die MCH Group will damit ihre Position im Kunstmarkt ausbauen und zur Stärkung der regionalen Kunstmärkte beitragen. Seit September 2016 hält die MCH Group eine Mehrheitsbeteiligung an der India Art Fair sowie seit Februar 2017 eine Minderheitsbeteiligung an der ART DÜSSELDORF. Weitere Informationen:

> [MCH Group](#)

> [MCH Group / Regional Art Fairs](#)

BLOOM Award by WARSTEINER

Der BLOOM Award by WARSTEINER ist Deutschlands größter offener internationaler Wettbewerb für Nachwuchskünstler. Der Preis fördert junge Künstler aus aller Welt und unterstützt sie dabei, im Kunstmarkt Fuß zu fassen. Vor allem die nachhaltige Förderung steht im Vordergrund: Neben Reisen zu bekannten internationalen Kunstmessen und –Veranstaltungen werden die Gewinner durch Mentorenprogramme weiter gefördert. Dieses Jahr bewarben sich mehr als 2.300 Künstler aus 90 Ländern. Da der Wettbewerb für alle Ausdrucksformen offen ist, zeugt die Sonderausstellung der Finalisten von einer spannenden, künstlerischen Vielfalt.

In der diesjährigen Jury sind **Alain Bieber** (Journalist, Autor, Kurator) und **Uwe Flade** (Film- und Musikvideo-Regisseur) erstmalig vertreten. Museumsleiter **Prof. Dr. Stephan Berg** ist zum zweiten Mal mit von der Partie. Diese drei Juroren kommen zu den drei weiteren festen Jurymitgliedern hinzu. **Catharina Cramer** (Schirmherrin und geschäftsführende Gesellschafterin der Warsteiner Gruppe), **Yasha Young** (Direktorin und Kuratorin von Urban Nation) und **Walter Gehlen** (Co-Direktor und künstlerischer Leiter der Art Düsseldorf) sind von Beginn an Kern der BLOOM Award by WARSTEINER Jury.

LEXUS - exklusiver Mobilitätspartner der ART DÜSSELDORF

Die 1989 gegründete Marke Lexus ist weltweit bekannt für zuverlässige Produktqualität und progressives Design und ist exklusiver Mobilitätspartner der Art Düsseldorf. Lexus ist der erste und bis heute einzige Hersteller von Premium-Fahrzeugen, der in jeder seiner Baureihen einen effizienten Vollhybrid-Antrieb anbietet, von denen mehrere Fahrzeuge auf der Art Düsseldorf präsent sein werden. Zudem präsentiert Lexus vor Ort neben innovativer Kunst, exklusiv die fünfte Modellgeneration der Oberklasse-Limousine LS, das Flaggschiff der Marke Lexus. Innen wie außen steht der neue Lexus LS für eine kraftvolle, eigenständige Identität sowie eine typisch japanische Interpretation eines Luxus-Automobils, das Anfang nächsten Jahres auf den Markt kommen wird. Auf der Art Düsseldorf erhalten Besucher schon jetzt die einzigartige Chance die Luxus Limousine zu erleben – und mit ihr eine völlig neue Form von Luxus.

After Show Treffpunkt – Lido Malkasten

Das Lido Malkasten ist diesjähriger After Show Treffpunkt der ART DÜSSELDORF. Am 4. Juli eröffnete im traditionsreichen Malkasten am Hofgarten das Restaurant und die Bar Lido im Malkasten. In enger Zusammenarbeit mit der Künstlerin Rosemarie Trockel wurde ein offenes Raumkonzept geschaffen, das aus einem interessanten einen unverwechselbaren Ort macht. Eigens für Lido im Malkasten gestaltete Rosemarie Trockel eine Teppich-Komposition von beeindruckenden 400m² Größe in Anlehnung an ihre weltbekannten Strickbilder. Restaurant und Bar bieten eine modern interpretierte internationale Küche in entspanntem Ambiente: Mixen und Teilen sind das Prinzip. Das Team um Küchenchef Florian Ohlmann hat sich zum Ziel gesetzt, den Gast zum Experimentieren und Probieren zu animieren und den Malkasten zum kommunikativen und künstlerischen Treffpunkt Düsseldorfs werden zu lassen.