

Pressemitteilung

Die neue ART DÜSSELDORF verkündet Zulassungsausschuss

Düsseldorf, 4. April 2017

Der Zulassungsausschuss der ART DÜSSELDORF steht fest, und damit startet die Bewerbungsphase für Galerien. Der Ausschuss entscheidet über die Auswahl der Galerien auf der ART DÜSSELDORF, die vom 16. bis 19. November 2017 auf dem Areal Böhler ihre Premiere hat. Die Preview ist am 15. November 2017.

Die Mitglieder des Zulassungsausschusses

Veronique Ansorge, David Zwirner (New York, London)

Cristina Guerra, Cristina Guerra Gallery Contemporary Art (Lissabon)

Linn Lühn, Galerie Linn Lühn (Düsseldorf)

Max Mayer, Galerie Max Mayer (Düsseldorf)

Nikolaus Oberhuber, Galerie KOW (Berlin)

Alexander Sies, Sies + Höke (Düsseldorf)

Galerie Gregor Staiger (Zürich)

Boris Vervoordt, Galerie Axel Vervoordt (Wijnegem, Hong Kong)

Auf der ART DÜSSELDORF präsentieren sich rund 110 nationale und internationale Galerien. Die Kunstmesse positioniert sich als neue internationale Plattform für Galerien, Sammler und Kuratoren im Rheinland, Deutschland und den Beneluxländern. In der ersten Ausgabe der Messe zeigen etablierte und junge Galerien Kunst von 1945 bis heute. Im Rahmen der „References“ können zudem einzelne Meisterwerke und Werkgruppen aus den Jahren vor 1945 präsentiert werden. Junge Galerien sowie deutsch-ausländische Galeriepartnerschaften werden besonders gefördert.

„Die ART DÜSSELDORF bietet uns eine hervorragende Plattform im Rheinland mit deutschlandweiter und internationaler Ausstrahlung.“ (Thomas Krinzinger, Galerie Krinzinger, Wien)

„Wir freuen uns auf die Einführung einer Messe, die gezielt die Region unterstützt, in der die meisten europäischen Sammler leben: die Beneluxländer und Deutschland.“ (Rodolphe Janssen, Galerie Rodolphe Janssen, Brüssel)

„Die ART DÜSSELDORF zieht internationale Akteure in unsere Region. Das ist ein Gewinn für das Rheinland und Düsseldorf.“ (Gil Bronner, Sammlung Philara)

Stärkung des Kunststandorts Düsseldorf

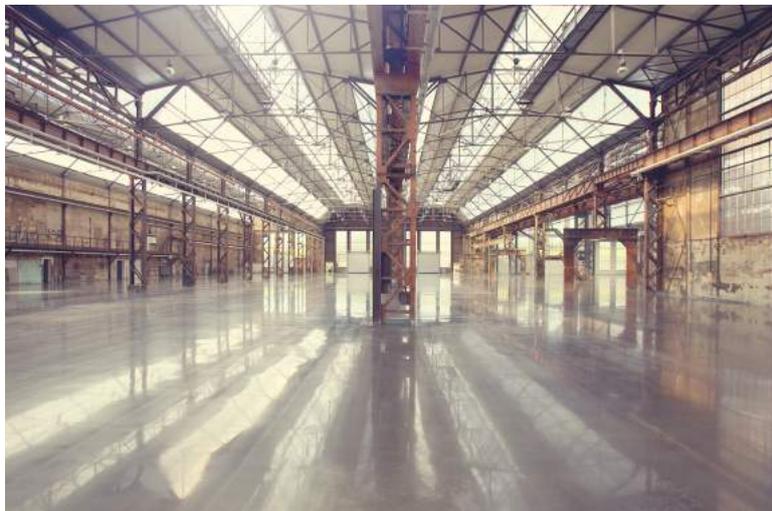
Die ART DÜSSELDORF ist Teil der „Regional Art Fairs“-Initiative der Messegesellschaft MCH Group aus Basel, die mit ihren lokalen Partnern die führende Position der Kunstmessen in der entsprechenden Region weiter stärken wird. Schon heute erfährt der Standort Düsseldorf mit seiner Kunstakademie, seinen Institutionen, Museen und privaten Sammlungen internationale Beachtung. Die ART DÜSSELDORF ist somit eingebettet in eine dichte urbane Kulturlandschaft mit wichtigen Kunstinstitutionen an Rhein und Ruhr, in Köln und Bonn mit Essen und Bochum in unmittelbarer Nachbarschaft.

„Mit der ART DÜSSELDORF unterstreicht die Stadt ihre Position als einflussreicher Kunstmarktstandort und hebt ihren Stellenwert in der zeitgenössischen Kunstgeschichte hervor. Die Messe wird eine wichtige Plattform mit einer Strahlkraft weit über Düsseldorf hinaus. Sie passt mit ihrem Programm ideal ins Profil der jüngst gegründeten Metropolregion Rheinland.“ (Thomas Geisel, Oberbürgermeister Stadt Düsseldorf)

Ankaufsetat für die ART DÜSSELDORF

OUTSET, gegründet 2003 in London von Candida Gertler, OBE, und Yana Peel (jetzt CEO, Serpentine Gallery, London) ist die einzige global agierende, privat finanzierte und unabhängig arbeitende, philanthropische Organisation zur Förderung zeitgenössischer Kunst für öffentliche Zwecke. Gemeinsam mit internationalen Kuratoren entscheidet OUTSET über Museumsakquisitionen, künstlerische Produktionen, Projekte und internationale Ausstellungen von Bedeutung und finanziert diese aus privaten Mitteln. OUTSET Germany_Switzerland wird bereits ab der ersten Ausgabe mit der ART DÜSSELDORF kooperieren. OUTSET stellt einen Ankaufsetat für die Messe zur Verfügung. Ein unabhängiges Expertengremium entscheidet über den Ankauf und die Platzierung des/der Werkes/Werke.

„Wir freuen uns auf eine fruchtbare und langfristige Zusammenarbeit mit der ART DÜSSELDORF, der neuen, vielversprechenden Messe im Rheinland!“ (Bettina Böhm, OUTSET Deutschland).



Das Areal Böhler in Düsseldorf © Areal Böhler

Ganzjährige Vernetzung regionaler und internationaler Akteure

Die ART DÜSSELDORF plant, insbesondere ihre ausländischen Galeristen mit den regionalen Kunstmarktakteuren auch im Vorfeld der Messe zu vernetzen. Zu diesem Zwecke ist die ART DÜSSELDORF Partner der von PHILLIPS durchgeführten Benefiz Auktion, die zugunsten von weiteren OUTSET-Projekten am 29. September 2017 in der Sammlung PHILARA in Düsseldorf abgehalten wird.

ART DÜSSELDORF und THE ARMORY SHOW starten eine Kooperation mit wechselseitigen Events:
„THE ARMORY SHOW freut sich auf die Partnerschaft mit der ART DÜSSELDORF. Anlässlich der Messe werden wir für Sammler und Galeristen einen Empfang in Düsseldorf geben.“ (Benjamin Genocchio, The Armory Show, New York)

Zur vielseitigen Vernetzung werden auch Kooperationen mit Ausstellungsplattformen im Rheinland und in der Beneluxregion angestrebt: „Eine Kooperation zwischen der ART DÜSSELDORF und DC OPEN bietet hervorragendes Potenzial, das Rheinland zu einer ganzjährigen, lebendigen Plattform zu etablieren.“ (Ljiljana Radlovic und Robert Danch, Düsseldorf Cologne Open Galleries)

Die Bewerbungsphase für Galerien beginnt jetzt

Seit dem 31. März 2017 können sich regionale und internationale Galerien online für die Teilnahme an der ART DÜSSELDORF bewerben. Onlineanmeldungen werden bis zum 15. Mai 2017 entgegengenommen unter:

www.art-dus.de

MCH Group und Regional Art Fairs

Die MCH Group mit Hauptsitz in Basel / Schweiz ist ein führendes internationales Live Marketing Unternehmen mit einem umfassenden Dienstleistungs-Netzwerk im gesamten Messe- und Event-Markt. Zu ihr gehören die Messegesellschaften in Basel, Lausanne und Zürich sowie verschiedene Gesellschaften im Bereich "Live Marketing Solutions". Sie veranstaltet und hostet rund 90 Messen, darunter die weltweit führenden Baselworld und Art Basel in Basel, Miami Beach und Hong Kong. 2016 hat sie die Initiative des Aufbaus eines neuen Portfolios mit regionalen Kunstmessen lanciert, als eine von mehreren strategischen Initiativen zur Erweiterung und verstärkten Internationalisierung ihres Dienstleistungsangebots. Die MCH Group will mit ihren lokalen Partnern die führende Position der regionalen Kunstmessen in der entsprechenden Region weiter stärken. Seit September 2016 hält die MCH Group eine Mehrheitsbeteiligung an der India Art Fair sowie an der ART DÜSSELDORF. Weitere Informationen:

> MCH Group

> MCH Group / Regional Art Fairs

KONTAKTE FÜR DIE MEDIEN

für deutsche Medien
art.fair International GmbH
Anna Nisch
+49 221 420 393 18
nisch@art-dus.de

für internationale Medien
SUTTON PR
Claire Owen
+44 (0) 2071833577
claire@suttonpr.com